

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Produk Terlaris Belanja Online Selama Pandemi Covid-19.....	1
Gambar 1. 2 Data Penjualan Online Perawatan Wajah Bulan Mei 2021 .....	3
Gambar 1. 3 Hasil Pra Survey Faktor Keputusan Pembelian Konsumen.....	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	31
Gambar 3. 1 Hubungan Kausal pada sub-struktur 1.....	42
Gambar 3. 2 Hubungan kausal pada sub-struktur 2 .....	42
Gambar 3. 3 Model analisis Jalur .....	43
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili .....	48
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam 1 Bulan.....	48
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Dalam 1 Bulan .....	49
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Pengetahuan Konsumen Terhadap Brand. 50	
Gambar 4. 8 Responden Berdasarkan Asal Responden Mengetahui Brand .....	50
Gambar 4. 9 Pengetahuan Responden Terhadap Brand Ambassador dari Brand..	51
Gambar 4. 10 Responden Berdasarkan Pembeli dan Pemakai .....	51
Gambar 4. 11 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam 3 Bulan ....	52
Gambar 4. 12 Responden Berdasarkan Penggunaan .....	52
Gambar 4. 13 Tahap I Analisis Jalur .....	65
Gambar 4. 14 Tahap II Analisis Jalur .....	69
Gambar 4. 15 Analisis Jalur Tahap I dan II .....	69